

INFOLETTRE #17 - 13.11.2014

Prenez part à la 12e Semaine des médias à l'école en Suisse romande !

12^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



MIX & REPÛX
9-13 MARS 2015
INFO? INTOX?

"Info ? Intox ?" Pourquoi ce slogan ?

Du 9 au 13 mars 2015, toutes les classes de Suisse romande sont invitées à participer à la 12e édition de la Semaine des médias à l'école.

Pourquoi ce slogan : **"Info ? Intox ?"** Après *"Poisson d'avril ?"* en 2014, c'est à nouveau l'occasion de porter un regard critique sur la fiabilité des informations, des sources et des images. L'occasion aussi de mettre en évidence la valeur des métiers de l'information. Par des rencontres, des visites, des analyses comparatives de productions médiatiques.

Pour vous faciliter la tâche, l'unité Médias de la CIIP met cinquante activités pratiques prêtes à l'emploi, calibrées en fonction de l'âge des élèves (de 4 à 20 ans). Mais aussi du matériel pédagogique, à commander gratuitement, tout comme les journaux et les magazines que mettent gracieusement à disposition des classes les médias partenaires.



Le site : www.semainedesmedias.ch

Comment et pourquoi s'inscrire ?

Dès le 1er décembre 2014, il sera possible d'inscrire sa classe au moyen du formulaire en ligne, sur le site www.semainedesmedias.ch. Jusqu'au 23 février 2015, cette procédure vous permet de solliciter gratuitement les prestations offertes durant cette semaine : commande de journaux et de magazines ; visites de rédactions, de studios, de rotatives ; rencontres en classe avec des professionnels des médias ; participation à des ateliers pratiques (photo : en 2014 à la RTS) ; commande d'émissions thématiques sur DVD en lien avec les médias ; commande de brochures spécialement conçues pour les élèves sur le thème de la presse et de l'actualité. **Même si vous ne sollicitez aucune prestation, vous êtes encouragés à remplir le formulaire en ligne, pour signaler que vous mènerez une activité durant cette semaine thématique.**



Quelles sont les activités proposées ?

Pour préparer les rencontres avec les représentants des médias, pour examiner ce que produisent les médias, pour vous aider à réaliser des productions médiatiques, plus de **cinquante fiches pédagogiques seront à votre disposition**. Elles permettent de recouper les objectifs MITIC du Plan d'études avec des objectifs disciplinaires. Découvrez le sommaire de celles qui correspondent à votre degré d'enseignement :

Au [Cycle 1](#), en particulier "Les promesses de la publicité"

Au [Cycle 2](#), en particulier "Récrire le message d'une publicité"

Au [Cycle 3](#), en particulier "Princesses, pop stars et girl power"

Au [secondaire II](#), en particulier "La désinformation"

Quoi de neuf du côté des concours ?

Vos élèves savent se montrer créatifs ? Nous leur proposons de se mettre pour de bon dans la peau de journalistes. **En créant la Une d'un quotidien fictif** l'espace d'une journée (avec l'aide de photos et de dépêches d'agence). **Nouveau** : un [logiciel en ligne](#) facilite grandement la mise en page, avec trois gabarits pré-définis, sur le modèle des quotidiens La Liberté, Le Temps et 20 Minutes. Les classes sont aussi invitées à **enregistrer un flash radio**. Ces deux activités font l'objet d'un concours. Les meilleures productions seront distinguées par un jury composé de professionnels de l'enseignement et des médias. [En savoir](#)



[plus.](#)



Quelle série spéciale est à suivre sur RTS Deux du 9 au 13 mars 2015 ?

Dans le cadre de ses programmes jeunesse, la Radio Télévision Suisse consacrera une série thématique spéciale, à l'intention des élèves de 8 à 12 ans en particulier. Du lundi au vendredi, en cinq fois dix minutes, cette série diffusée sur RTS Deux aura pour fil rouge Océane, une jeune neuchâteloise de 13 ans. Celle-ci nous entraînera dans les coulisses des médias de Suisse romande et abordera avec des professionnels leurs méthodes de travail, à l'ère du web et des réseaux sociaux. Un dossier pédagogique permettra d'exploiter cette série en classe. Les séries des années passées sont à revoir sur www.semainedesmedias.tv

Comment suivre les dernières infos sur la Semaine ?

La Semaine des médias à l'école en Suisse romande est un événement qui bouge et fait bouger : de décembre à fin février, nous finalisons des fiches pédagogiques ; nous transmettons de nouvelles propositions de rencontres et d'activités provenant de médias partenaires ; nous précisons les conditions de participation à des ateliers, des conférences, des expositions. Pour ne rien manquer, suivez notre [page Facebook](#) ou notre fil [Twitter](#)



Unité médias CIIP | Fbg de l'Hôpital 68 | CP 556 | 2002 Neuchâtel | ciip@ne.ch | www.e-media.ch

[Se désinscrire](#)