

Déceler et discuter

IA et médias Les défis posés par l'intelligence artificielle (IA) seront au cœur de la 22e Semaine des médias à l'école en Suisse romande. L'événement, baptisé «Où est l'info», se tient jusqu'à vendredi et regroupe 63 médias. En mettant l'IA au cœur de cette semaine thématique, les organisateurs souhaitent stimuler l'esprit critique et la vigilance des élèves, explique la Conférence intercantonale de l'instruction publique et de la culture de la Suisse romande et du Tessin (CIIP).

«L'intelligence artificielle bouscule nos usages numériques, brouille l'origine des informations et notre rapport au vrai», ajoute-t-elle dans un communiqué.

Afin de renforcer la «culture et la citoyenneté numériques» des plus jeunes, les organisateurs ont mis sur pied une vingtaine d'activités pour les classes. Parmi celles-ci, les élèves doivent notamment analyser les intentions des personnes qui diffusent des deep-fakes, faire la différence entre

informations et opinions ou déceler des images générées par l'IA.

Visites

Une soixantaine de médias vont prendre part à cette semaine thématique en proposant diverses activités. Des journaux seront distribués et des contenus en lignes seront accessibles gratuitement. Des classes auront également l'occasion de visiter des rédactions.

Des concours (une de journaux, flashs radio et dessins de presse) seront aussi organisés et des émissions, animées par des classes de tous les cantons romands, seront diffusées en direct depuis le RadioBus de la HEP-Vaud. Enfin, une plate-forme d'éducation aux médias a été lancée.

La semaine des médias à l'école en Suisse romande vise à soutenir l'éducation numérique, à tous les degrés de la scolarité obligatoire et du Secondaire 2. Elle est placée sous la responsabilité du Secrétariat général de la CIIP. *ats*