# Atelier pratique
# Entre réalités et fiction

« Entre réalités et fiction » invite les élèves à explorer le pouvoir des images et des mots. En créant ensemble une première page de magazine sur un thème de leur choix, ils/elles expérimentent cadrage, couleurs, titres et accroches, tout en réfléchissant à leurs propres ressentis et à l'intention derrière chaque choix. Un atelier qui mêle créativité visuelle et analyse critique.

## Dates et lieu
À votre choix, entre mi-janvier 2026 et fin mars 2026 (lundis, mardis ou jeudis).
Dans votre établissement scolaire en Suisse romande.

## Objectif de l'atelier
Fabriquer ensemble une information, avec une intention spécifique, pour souligner le rôle des images (angle de vue, couleurs, noir-blanc, cadrage) et l'importance des mots, tout en éclairant vos ressentis.

## Activité proposée
Créer une première page de magazine sur un thème à choix, par exemple : environnement, consommation, mode, boissons et alimentation, relation aux écrans, dépendances…

## Déroulement
Après un moment d'exploration des stéréotypes dans les publicités, les élèves se répartissent en petits groupes pour réaliser 5 à 6 portraits ou mises en scène libres. En classe entière, nous discutons des intentions et du sens de ces créations visuelles. Quelques photos sont sélectionnées et retravaillées graphiquement pour une création de Une. Les élèves proposent titre et accroche pour accompagner ces images, permettant de créer une couverture de magazine qui mêle créativité visuelle, ainsi que réflexion sur le rôle des images et des mots.

## Public-cible
6H-11H.

## Matériel requis
Les deux responsables de l'atelier apportent un ordinateur avec les logiciels nécessaires.
Pour les élèves, prévoir 4 à 5 appareils photo numériques (ou tablette et portable) avec câble de connexion. Projecteur et surface de projection de bonne qualité avec connexion USB-C ou HDMI.
Un chevalet de conférence (flip chart) et des feutres. Une clé USB pour transmettre les photos à l'enseignant·e.

## Durée et coût
2 périodes de 45 minutes. Gratuit.

## Inscriptions
Inscription obligatoire jusqu'au 20 février 2026 à l'aide du formulaire en ligne sur www.semainedesmedias.ch (les inscriptions seront prises dans l'ordre d'arrivée).

## Animation et organisation
Eva Saro-Nydegger et Sebastian Niebergall (Fondation Images & Société).

Secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique et de la culture de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) – www.e-media.ch www.semainedesmedias.ch

## Renseignements
**Eva Saro-Nydegger**, eva.saro@imagesetsociete.org, 076 / 310 34 55, 022 / 321 65 75

**Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP, christian.georges@ciip.ch, 032 / 889 89 26