

e-media



ESPRITS CRITIQUES

Mettre en pratique l'éducation aux médias

Mardi 11 novembre 2025

Bonjour !

Quel intense mois d'octobre on a vécu, en échanges et en propositions pour nourrir le programme de la Semaine des médias à l'école 2026 ! Cette fois, ça y est : il est en ligne ! Et les médias de Suisse romande sont toujours aussi généreux dans les prestations proposées aux classes.

Jugez par vous-mêmes !



Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP

22^e
Semaine
des médias
à l'école

2 au 6 février 2026

«Où est l'info ?»

www.semainedesmedias.ch

Vous le savez sans doute

C'est dans 3 mois que se tiendra la 22^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande, du 2 au 6 février 2026, sur le thème "**Où est l'info ?**"

Tous les degrés scolaires sont invités à s'impliquer, du Cycle 1 au Secondaire 2.

Les inscriptions des classes sont maintenant ouvertes !

Avant de remplir le [formulaire en ligne](#), prenez le temps de...

- **Consulter** les prestations offertes par nos partenaires médias ([presse écrite](#), [radios et télévisions](#), [médias en ligne et agence](#))
- **Découvrir** les [ateliers](#) pratiques gratuits
- **Survoler** notre sélection de [matériel pédagogique](#)
- **Parcourir** le [sommaire](#) des [activités pédagogiques](#) téléchargeables
- **Repérer** les [expositions](#) et les concours proposés aux classes ([unes de journaux](#), [flashs radio](#), [dessins de presse](#))

Propositions mises à jour en continu sur www.semainedesmedias.ch.

 **Quelire?**



Vous ne le savez pas encore

La faïtière des éditeurs de journaux, **Médias Suisses**, lance un site internet baptisé [QUE LIRE ?](#) Comme l'indique son sous-titre, il vise à expliquer les bonnes pratiques du journalisme, en une douzaine de modules.

Cette réalisation s'inscrit dans le prolongement de la brochure "**La Presse et l'actualité**", éditée autrefois conjointement avec la CIIP (des exemplaires peuvent toujours être [commandés](#)).

A Genève, le Service écoles-médias lance [TOUTCRU](#) : un site internet recensant des médias fiables et destiné à guider les élèves du Secondaire 2 dans les méandres de l'information.

Vous le saurez bientôt

Un [concours de dessins de presse](#) sera mis sur pied en marge de la Semaine des médias à l'école. Jusqu'à la relève (15-35 ans), il s'ouvrira cette année aux productions proposées par des élèves du Cycle 3.

Les modalités pratiques seront précisées d'ici fin novembre.

(Dessin de Burki, tiré du [site](#) de la Fondation du Trait)



Ça peut aussi vous servir

Nous avons mis en ligne des fiches et dossiers pédagogiques sur les films suivants :

[L'Etranger](#) (en salles)

[La Petite dernière](#) (en salles)

[En Première ligne](#) (Heldin) (merci Cinéculture !)

[Tony Shelly et la lumière magique](#) (en salles)

[Mary Anning](#) - Chasseuse de fossiles (sortie le 26 novembre)

[Salut Betty](#) (sortie le 26 novembre)



Et sur les films projetés en séances scolaires à [Delémont-Hollywood](#)...



Vous l'avez repéré pour nous

Avez-vous vu la vidéo "[On a infiltré un réseau de complotistes](#)" ?

C'est **Pascal Wagner-Egger**, professeur au Département de Psychologie de l'Université de Fribourg, qui nous signale son existence, après avoir lui-même coaché le duo de youtubeurs qui l'a réalisée. Dans ses efforts de lutte contre la radicalisation chez les jeunes, FedPol les a mandatés pour créer une vidéo qui s'adresse aux 15-25 ans.

Un conseil ? Une astuce pédagogique ? Un site ou une ressource vous a tapé dans l'œil ? Faites-le nous savoir pour nous permettre de le partager à la communauté des praticiennes et praticiens de l'éducation aux médias et à l'information : CIIIP.emedia@ciip.ch

Le mot de la fin

"Imposer un étiquetage généralisé des contenus "deepfake" est une fausse bonne idée — presque tout contenu sera bientôt modifié par l'IA et les étiqueter n'amènera pas grand-chose, sans oublier que n'importe qui pourra après étiqueter n'importe quoi si c'est aussi simpliste que ça !..."

(Touradj Ebrahimi, professeur à l'EPFL, [post LinkedIn](#) consulté le 10 novembre 2025)