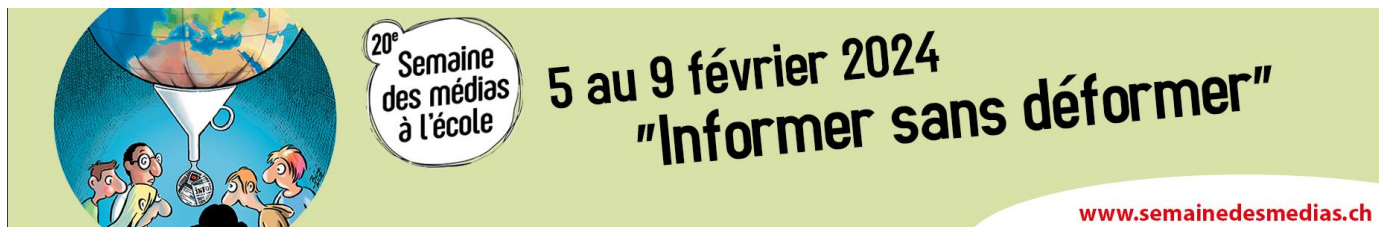




CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68 Tél. 032 889 69 72
Case postale 556 Fax 032 889 69 73
CH-2002 Neuchâtel ciip@ne.ch
www.ciip.ch



www.semainedesmedias.ch

BILAN 2024

La 20^e édition de Semaine des médias à l'école a eu lieu en février 2024, sur le thème : *"S'informer sans déformer"*. Après cinq éditions organisées en novembre (la dernière en 2022), nous avons pris l'option de décaler les dates habituelles, pour deux raisons. Le créneau de février permettait aux classes impliquées dans la tournée romande du RadioBus de mieux préparer les émissions. Il offrait aussi l'avantage d'insérer la Semaine des médias dans le calendrier des événements marquant le 150^e anniversaire de la CIIP. La manifestation a été mise sur pied par l'Unité Médias du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP), en application du Programme d'activité 2020-2023 (point 3.7.2).

Groupe de travail

Des professionnels de l'éducation et des médias apportent leurs précieux conseils pour l'organisation de la Semaine des médias à l'école :

Denis BADAN (RadioBus, VD)
Tania CHYTIL (RTS, GE)
Jacques DUSSEZ (HEP-VS)
Christian GEORGES (CIIP)
Marco GREGORI (Service Ecoles-Médias, DIP GE)
Nathalie HOF (RTS, GE)
Marc-Henri JOBIN (Centre de formation au journalisme et aux médias, CFJM)
Emilie JUILLERAT (enseignante, NE)
Christine POMPEÏ (RTS, GE)
Olivier SOLIOZ (Syndicat des enseignant-es romand-es SER, VS)

Expositions

Pour marquer cette édition anniversaire, l'IRDP a présenté une mini-exposition rétrospective sur la Semaine des médias à l'école, dès le mois d'août 2023, au rez-de-chaussée de ses locaux du Faubourg de l'Hôpital 43, à Neuchâtel.



Sur son site de Delémont, la médiathèque de la HEP BEJUNE a elle aussi proposé une mini-exposition.



Site internet, réseaux sociaux, communication visuelle

Sur www.semainedesmedias.ch, les enseignant-es romand-es prennent connaissance des prestations proposées, téléchargent les activités suggérées ou du matériel pédagogique. Du fait du changement de calendrier, ils ont bénéficié de trois mois (d'octobre à janvier) pour commander des contenus ou des accès "presse", solliciter une visite, un atelier ou une rencontre avec un-e professionnel-le des médias, annoncer la participation de leur classe aux concours.

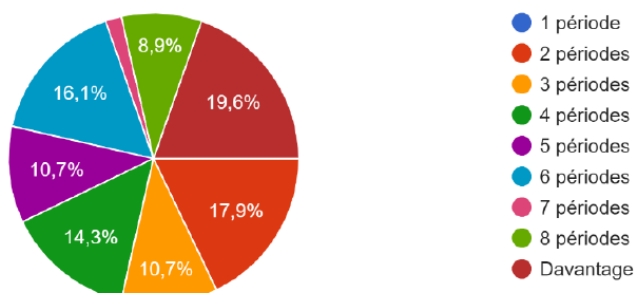
Du 1^{er} décembre 2023 au 28 février 2024, les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch ont enregistré **12'000 sessions** (de **8400 visiteurs uniques**), pour **29'000 pages vues**. Tout au long de l'année 2023, on y a téléchargé plus de **100'000 fiches et documents** spécifiquement liés à la Semaine des médias.

Les enseignant-es intéressé-es à prendre part à la Semaine des médias sont libres de remplir ou non le formulaire d'inscription en ligne. Celles et ceux qui demandent une prestation spécifique (atelier pratique, livraison de journaux, accès aux contenus digitaux, visite de média ou rencontre avec un-e professionnel-le des médias) sont en revanche tenus de le faire.

Près de **180 demandes de prestations** ont été comptabilisées en 2024 (certaines demandes concernent plusieurs classes, voire parfois tout un établissement scolaire). Du côté de Genève, des enseignant-es ont déploré que la Semaine des médias tombe au moment des évaluations en 11H. Il est regrettable que cette échéance n'ait pas été portée à notre connaissance en amont. Mais il convient aussi de souligner que cette 20^e édition a largement débordé le cadre étriqué de la semaine du 5 au 9 février 2024. Comme on pourra s'en rendre compte dans les différentes rubriques de ce bilan, **certaines prestations étaient accessibles dès le mois de novembre 2023, d'autres jusqu'à fin mars 2024**, ou même au-delà.

Notre **questionnaire de satisfaction** montre que près de 36% des 56 répondant-es n'avaient jamais pris part à une Semaine des médias. Plus de 70% des inscrit-es consacrent plus de 3 périodes à la Semaine des médias (voir figure ci-dessous). Le taux de satisfaction au sujet des fiches proposées se maintient à un niveau élevé (82% de "satisfaits" ou "très satisfaits", pour 18% de non-utilisateur-trices). Près d'un-e enseignant-e sur deux partage le matériel pédagogique avec des collègues qui ne consultent pas le site.

Combien de périodes avez-vous consacrées à la Semaine des médias : *



Avec 1675 abonné-es, le **compte X** (ex-Twitter) **@SemainedesmediasCH** a maintenu le nombre de ses *followers* alors que ce réseau social fait l'objet de critiques toujours plus vives et enregistre une désaffection manifeste. Les quelque 170 publications postées entre le 1^{er} décembre 2023 et le 9 février 2024 ont totalisé un peu plus de 18'000 vues (ou "impressions"). Il y en avait eu 30'000 sur deux mois en 2022 et 80'000 (!) en 2021. C'est à nos yeux la démonstration que beaucoup d'utilisateurs quittent ce réseau social et que son algorithme a tendance à "invisibiliser" les comptes qui ne sont pas payants. Bien qu'il reste une mine d'informations précieuses sur l'évolution du paysage médiatique, X s'avère décevant en termes de promotion pour la Semaine des médias. Comme ses concurrents (**Threads** et **Bluesky**) peinent à agréger une communauté intéressante pour nous, la publication sur **LinkedIn** nous paraît une voie plus prometteuse.

Nous avons eu recours à un outil grand public d'intelligence artificielle pour quelques publications sur **Instagram**. L'idée était de présenter, de manière ironique et provocatrice, des professionnels de l'éducation qui ne connaissent pas encore les prestations de la Semaine des médias...



2400 affiches A3 et 3600 flyers A6 ont été diffusés dans les écoles de Suisse romande, entre octobre et décembre 2023, avec le concours bienveillant des départements cantonaux. Nous déplorons toutefois que la diffusion effective dans les établissements soit parfois tardive ou inexistante (le canton de Fribourg a pris l'option de ne pas diffuser de supports papier, au profit d'une information via la newsletter. Résultat : moins de 12 demandes de prestations ont été enregistrées dans ce canton).



Avec l'appui de **Médias Suisses** (faitière des éditeurs), certains titres de la presse écrite ont relayé gracieusement dans leurs colonnes les visuels de la Semaine des médias à l'école. *Le Nouvelliste*, qui fêtait ses 120 ans d'existence en 2023, a même procédé à une quinzaine d'insertions, parfois en première page (photo ci-contre).

Les visuels de l'édition 2024 (affiche, bandeaux) ont été réalisés par **Bénédicte Sambo**, dessinatrice de presse au quotidien *24 Heures*.



Par l'intermédiaire du Syndicat des enseignants romands (SER), le flyer, des liens et des informations ont été partagés à plus de 6'000 enseignant-es affilié-es aux 8 associations membres. Des publications dans la revue *Educateur*, sur le site du SER et dans le SER'info, ont élargi le spectre de la diffusion. La revue *Résonances* a également publié une page spéciale.

Enseignant-e-s, rejoignez-nous sur www.semainedesmedias.ch



Activités suggérées

Cinquante-sept [activités](#) spécifiques ont été proposées aux classes en 2024 (une de moins qu'en 2022).

Les **10 inédites** étaient les suivantes :

Le bouche-à-oreille

Les faux amis (ou l'importance du choix des mots)

Le collège du bonheur / le collège de la terreur

Créer une campagne de sensibilisation

Dilemme plastique – S'informer en diversifiant ses sources et en utilisant un chatbot

Les sites miroirs

Comment déceler les images générées par intelligence artificielle ?

Portrait (trop) flatteur ?

Dur de décider !

La désinformation économique

Toutes les autres activités ont été relues et actualisées (en particulier *TikTok, une appli pour s'informer ?*).

Toutes ces [activités](#) sont calibrées en fonction de l'âge des élèves :

- 16 propositions au Cycle 1
- 24 au Cycle 2
- 26 au Cycle 3
- 27 au Secondaire II

Les **fiches pédagogiques** sont mises à disposition des enseignant-es en téléchargement libre. Elles mentionnent les objectifs du Plan d'études romand recoupés par ces activités "clés en mains" (avec un accent marqué sur le volet "Médias" de l'Education numérique). Elles incluent pour la plupart des fiches élèves avec leurs corrigés.



Matériel pédagogique d'appoint

Pas moins de [94 supports](#) ont été mis à disposition en téléchargement libre, parmi lesquels :



La web série [SKETCH !](#) de la RTS, qui suit le travail quotidien de dessinateurs-trices de presse (illustration ci-contre).

["Intelligence artificielle : faut-il craindre les fausses images ?"](#) (une vidéo du quotidien Le Temps).

["IA : le défi du fake"](#) (émission Geopolitis de la RTS)

La web série d'Arte [Le Dessous des images](#).

Les dossiers de [RTS Découverte](#) consacrés aux **réseaux sociaux**, à la **désinformation**, à la **cancel culture**, aux **théories du complot** et à la manière d'**expliquer la guerre** aux enfants

Plusieurs capsules de la série "1 jour, 1 question" (A quoi ça sert de s'informer ?, Comment savoir si une information est vraie ou fausse ?, etc).

Une sélection de **seize supports audiovisuels** a été proposée en ligne (émissions TV, documentaires) :

L'intelligence artificielle (ensemble thématique diffusé dans l'émission Y'a pas école ?)

"IA : le défi du fake" (émission Geopolitis de la RTS)

Vrai ou faux ?

Vérifier les informations

Education aux médias : les fake news (ensemble thématique diffusé dans l'émission Y'a pas école ?)

Education aux médias : les sources (ensemble thématique diffusé dans l'émission Y'a pas école ?)

L'histoire de la radio

Les journalistes servent-ils vraiment à quelque chose ?

Le vrai du faux

Compilation de publicités TV destinées aux enfants

Les vidéos deepfake

TikTok, l'ombre chinoise

Fake news, la machine à fric

Instagram, la foire aux vanités

Les petits secrets de nos téléphones portables

Silence radio

Un [catalogue](#) regroupant ces ressources a été hébergé sur la plateforme du PER. Ces vidéos étaient aussi mises en évidence dès la page d'accueil de <http://laplattform.ch>.

Collaborations – partenaires

Deux éditeurs de presse jeunesse et 66 médias spécifiques ont apporté leur contribution à l'édition 2024.

Agence de presse : 1 partenaire (Keystone-ATS).

Presse écrite : 52 médias partenaires ont adressé gratuitement plus de 5300 exemplaires de journaux aux classes durant la Semaine des médias à l'école, grâce à la générosité des éditeurs (+16% par rapport à 2022).

Parallèlement, 300 demandes d'accès aux contenus en ligne ont été formulées (et 44 pour accéder aux dépêches et photos de Keystone-ATS). Spectaculaire progression des demandes pour les contenus digitaux : +400%.

La représentation suisse des éditions Bayard et Milan a gracieusement envoyé quelque 672 exemplaires de 17 publications destinées aux enfants et aux adolescent-es à des classes intéressées. Il a fallu comme d'habitude plafonner les quantités livrées à chaque classe.

Les éditions Play Bac Presse ont également fait parvenir gratuitement aux classes 68 exemplaires de 8 publications (*Le Petit Quotidien* (6-10 ans), *Mon Quotidien* (10-13 ans), *L'Actu* (13-17 ans), *L'Eco*, etc).

Radios : 6 chaînes partenaires (dont la RTS).

Télévisions : 4 médias partenaires (dont la RTS).

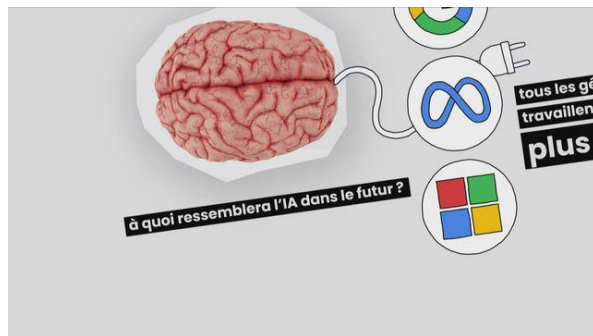
Médias en ligne : les contenus gratuits de 3 médias étaient disponibles.

Swisscom a apporté une aide financière de 4'800 CHF, sans contrepartie, pour doter les concours.

Web série "L'intelligence artificielle et le monde des médias"

La web série 2024 de la [Radio Télévision Suisse \(RTS\)](#) se penchait sur la manière dont l'intelligence artificielle fait irruption dans nos vies. Et surtout, sur ce qu'elle modifie dans la pratique des médias et dans la production d'images. Au sommaire des dix épisodes de 3 minutes (consultables [ICI](#)) :

1. Il était une fois l'IA
2. L'IA, comment ça marche ?
3. L'IA et l'information (ChatGPT)
4. L'IA dans les médias
5. Quand l'IA crée des images
6. L'IA, les sources et les fake news
7. L'IA dans mon quotidien
8. L'IA et les données personnelles
9. Faut-il avoir peur de l'IA ?
10. Le futur de l'IA



Une [fiche pédagogique](#) a proposé, pour chaque épisode, des pistes d'exploitation pédagogique en classe.

Rencontres avec des professionnel·les



Comme chaque année, de nombreuses classes auraient voulu visiter des médias. Nous avons pu donner satisfaction à 25 d'entre elles (hors visites RTS, voir plus bas).

Alors que l'automne 2023 a été marqué par des nombreuses annonces de licenciements dans la presse, une partie de nos médias partenaires parvient encore à détacher des journalistes, photographes, *community managers*, pour accueillir des élèves (photo ci-contre : à la rédaction du quotidien *ArcInfo*) ou venir présenter leurs métiers en classe. Nous leur en sommes très reconnaissants. En revanche, il devient très compliqué de répondre favorablement aux classes qui souhaitent accueillir un-e dessinateur·trice de presse.

Pour tirer le meilleur parti de ces échanges, des conseils sont dispensés dans les fiches "[Inviter un-e professionnel-le des médias en classe](#)" et "[Préparer la visite d'un média](#)".



Une classe vaudoise assiste au briefing du quotidien 24 heures, mercredi 7 février 2024 (photo CIIP).

La RTS a quant à elle accueilli sept classes sur son site de Genève (156 élèves) et sept autres classes sur son site de Lausanne (146 élèves). Lors d'une de ces visites, une classe de 3^{ème} année d'une école professionnelle de Morges participé activement à l'émission *On en parle* du mardi 6 février 2024, consacrée aux jeux d'argent en ligne (photo CIIP ci-dessous, à droite).



Ateliers pratiques

Plusieurs dizaines de classes ont eu le privilège d'assister à un atelier pratique, gratuit, animé dans leur établissement scolaire habituel, ou dans une institution culturelle.

[L'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel](#) (AJM) a mis à disposition des collaborateurs-trices pour animer sept ateliers pratiques en classe (autant qu'en 2022) :

"Mobile journalism (MOJO) – Réaliser un sujet au téléphone portable"

"Concevoir collectivement une grille d'évaluation de la fiabilité de l'information, pour développer un esprit critique"

"Dans la peau d'un algorithme"

"Les données et graphiques sont-ils neutres ? L'impact du choix de la visualisation sur le message"

"Tout le monde parle du climat ! Comment distinguer l'information de la communication ?"

"Comprendre pour mieux choisir et se définir en tant que consomm'acteur"

"Initiation au format d'information sur TikTok"

[Le Comptoir des médias](#) a proposé trois ateliers pratiques : *"Asile : qu'en disent les médias ?"*, *"Le préjugé de l'invasion"* et *"Questions migratoires et traitement de l'information (autour de la BD reportage Après l'arrivée)"*.

La directrice de la [Maison du dessin de presse](#) à Morges, Stéphanie Reinhard, a animé à plusieurs reprises un atelier autour du thème du dessin de presse et de l'actualité.

La [Fondation Wikimedia](#) a proposé, à l'intention des bibliothécaires, les ateliers suivants :

"Les projets Wikimedia : Wikipédia, Wikimedia Commons, Wikidata"

"Lingua libre, la médiathèque linguistique participative"

"Le Dico des ados, dictionnaire collaboratif"

Mercredi 7 février 2024, la [Fondation Eduki](#) a proposé une conférence de presse exceptionnelle de sa série "Jeunes reporters à l'ONU, au Palais des Nations à Genève, autour du thème *"Guerre & paix à l'heure de l'IA"*. On est en droit de s'étonner que les quelques 80 lycéens qui y ont pris part venaient quasiment tous...de France ! (photo CIIP)



La [Fédération romande des consommateurs](#), via la rédaction de son magazine *Mieux Choisir*, a quant à elle testé dans huit classes du Cycle 3 et une classe d'une école professionnelle (163 élèves, des cantons de BE, GE, VD, VS) la teneur des publicités auxquelles sont exposés usagers et usagères adolescents du réseau social TikTok. Elle a révélé les résultats à fin mars dans une enquête à consulter ici : <https://enquetes.frc.ch/tiktok>

Trois [ateliers](#) élaborés par des **bibliothécaires vaudoises** ont été proposés, en mode *do it yourself* : "Qu'est-ce qu'une information ?", "Repérer les arguments moisis" et "Google et sa galaxie."

Les ateliers proposés par la [RTS](#) ont eux aussi rencontré un écho réjouissant :

L'atelier "Découvre la magie du son et de l'image" a été proposé à deux classes de 6H en Valais (40 élèves).
Ce même atelier a été mené avec deux classes genevoises de 5H et 7H (44 élèves).

Une classe vaudoise de 11H (16 élèves) a pris part à l'atelier interview "A la découverte des métiers de l'Orchestre de Chambre de Lausanne".

Une autre classe vaudoise de 9H (13 élèves) a quant à elle suivi à l'atelier interview "A la découverte des métiers du Mudac".

Trois classes du Jura et du canton de Berne (60 élèves, de la 1H à la 6H) ont bénéficié de la venue de la journaliste Tania Chytil pour des ateliers sur la voix et la technique de l'interview.

Spectacle "Une jeune dame de 100 ans"



Le spectacle créé pour retracer les 100 ans d'existence de la radio en Suisse romande (photo RTS) est retourné à la rencontre des classes, après avoir été joué à de nombreuses reprises à **Lausanne**.

12 classes (223 élèves, de la 5H à la 11H) l'ont vu à **Neuchâtel**, du 5 au 7 décembre 2023.

25 classes fribourgeoises (543 élèves, de la 8H à la 11H) l'ont applaudi à **Romont**, du 15 au 21 décembre 2023.

58 classes (943 élèves, de la 6H à la 11H) en ont bénéficié à **Genève**, du 2 au 8 février 2024. Le DIP prenait en charge les billets de faveur de ces classes.

A noter qu'une captation vidéo du spectacle permettra d'élargir encore son audience.

Expositions

A l'occasion de la Semaine des médias à l'école, le [Château de Prangins - Musée national suisse](#) (VD) a proposé des visites guidées et du matériel pédagogique autour de deux expositions : **World Press Photo** et **Swiss Press Photo**. Un atelier pratique consacré à la photo de presse a aussi été mis au programme.



L'association [Journalistory](#) a mis sur pied deux étapes romandes pour son exposition "**A la recherche de la vérité – Le journalisme et nous**". Les classes valaisannes ont pu la visiter d'août à novembre 2023 à la Médiathèque Valais à Martigny. L'exposition a ensuite été présentée à l'Université de Neuchâtel (du 15 mars au 15 mai 2024), avant Lausanne et Delémont (automne 2024).



La [Maison du dessin de presse à Morges](#) a prolongé son exposition rétrospective des meilleurs dessins de presse suisses de l'année, pour permettre aux classes intéressées d'en bénéficier, du 8 décembre 2023 au 9 février 2024.



Tournée romande du RadioBus



07.02.24 Lycée de Porrentruy (JU)



08.02.24 Cycle 3 Reconvilier (BE)

09.02.24 CPNE Neuchâtel + Cycle 3
Le Locle (NE)

02.02.24 CO d'Estavayer-le-Lac (FR)



01.02.24 Gymnase de Bussigny (VD)



06.02.24 cycle 1+2 Perly Certoux (GE)



05.02.24 7H Vex (VS)



Tournée romande Radiobus Semaine des médias 2023-24



Une tournée du RadioBus dans les sept cantons francophones avait rencontré un excellent écho lors des éditions 2021 et 2022. Elle s'était étendue sur cinq jours ouvrables. Sur la suggestion de Denis Badan (HEP-VD, responsable du projet RadioBus) et de Jacques Dussez (HEP-VS), il a été décidé de faire passer la durée de cette tournée à sept jours ouvrables en 2024. Ainsi, le bus a pu s'arrêter un jour complet dans chaque canton,

Tout au long de la Semaine des médias à l'école, des classes romandes ont assuré par tournus entre 3h et 4h d'émissions en direct. Pour la première fois, ces émissions étaient diffusées en DAB+, permettant potentiellement une audience nationale. Ces échéances avaient été soigneusement préparées. Des professionnel·les des radios régionales ont parfois apporté leur concours pour conseiller et former les élèves. Il s'agit d'une modeste mais

nouvelle concrétisation de la collaboration entre le secrétariat général de la CIIP et des membres du Forum des médias romands.

Toutes les contributions des classes sont en écoute ici : <https://www.radiobus.fm/podcast/radio-semaine-des-medias>



Concours

Organisé en partenariat avec [Keystone-ATS](https://www.keystone-ats.ch), le **Concours de Unes** de journaux a débouché sur la présentation d'un nombre toujours aussi élevé de projets : **108** (131 en 2022 et 120 en 2021) ! Les classes avaient l'obligation de ne publier que des **informations authentiques et vérifiées**.

Une partie des participants ont mis à profit un outil de mise en page en ligne (Scolmag).

Galerie complète : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Concours-de-Unes>.

Cycle 1 (degrés 1 à 4 HarmoS) :	3 projets
Cycle 2 (degrés 5 à 8) :	43 projets
Cycle III (9 à 11) :	62 projets
Secondaire II (post obligatoire) :	aucun projet

Un **Concours d'interviews radio** de moins de 3 minutes a également été proposé dans le cadre de la Semaine des médias à l'école. Le recours à une **"feuille de route"** détaillée était recommandé pour mener cet exercice. Cette année, seules 17 interviews ont été soumises au jury (46 en 2022). Elles sont à écouter sur le blog <https://www.scolcast.ch/podcast/concours-2023-2024-reportage-interview-radio>

La remise des prix se tient au studio 15 de la RTS à Lausanne, le 24 avril 2024. Les classes lauréates seront récompensées par des prix en espèces, une collation et un mini-concert.

LE Vicques news 10 à 17 ans 9 février 2024 N° 1 230 Ecole primaire de Genévent Alcha, Sarabou, Roxane, Régt.

Bienvenue à sənbc!A
Le panneau routier à l'entrée du village de Vicques a été retourné. Les agriculteurs se plaignent de leurs salaires peu élevés. Ils ont donc retourné les panneaux pour montrer qu'ils sont fâchés. Ils demandent d'être mieux payés par les magasins. Ils se plaignent également que les magasins prennent des produits qui viennent de l'étranger plutôt que des produits suisses. 2

Soutien pour le FC Vicques
Le samedi 3 février, le FC Vicques qui existe depuis 71 ans, a organisé une soirée de soutien pour le club au centre communal. 4

Une journée de foot
La Coupe Crédit Suisse est un tournoi de football qui a lieu chaque année de la 6^e à la 11^e. Les élèves peuvent faire des équipes mixtes ou non. Ce tournoi aura lieu à Courroux, Courstalle et Bassecour le 4 mai. 4

Ça glisse à Vicques
Les élèves de Vicques de la 6^e à la 11^e peuvent participer à un camp de ski qui aura lieu durant la semaine blanche. Ils partiront le dimanche matin et reviendront le vendredi soir. Ce séjour est possible grâce à une association, les Vic'én glisse. Les élèves de 7-8^e de Vicques et Vermes ont aussi eu l'occasion de partir skier à Klevenalp le vendredi 12 et lundi 15 janvier avec l'école. 5

Dessin de presse
EN SUISSE: "Les agriculteurs se plaignent de leurs salaires peu élevés. Ils ont donc retourné les panneaux pour montrer qu'ils sont fâchés." EN FRANCE: "Ils demandent d'être mieux payés par les magasins. Ils se plaignent également que les magasins prennent des produits qui viennent de l'étranger plutôt que des produits suisses." CE NE SONT PAS LES MÊMES MANIFESTATIONS... Dessin par l'équipe de rédaction

Infos du monde
250'800 tonnes sur l'eau ?
Samedi 27 janvier, le bateau le plus grand du monde est parti de Miami pour aller au Caraïbes. Il s'appelle "Icon of the seas". Il fait 365 mètres de long et a 2800 cabines. Il possède également 46 restaurants. 3
Du foot en Afrique
La Coupe d'Afrique des nations est une compétition de football qui a commencé le 13 janvier 2024 et qui se terminera le 11 février. Les pays qualifiés pour la finale sont le Nigeria et la Côte d'Ivoire. Ces deux pays s'affronteront le dimanche 11 février 2024. 5

Sommaire
Actualité p. 2
Monde p. 3
Sport p. 4-5

Le quotidien de la Semaine des médias



LE CANARD DÉCHAINÉ

C'était l'innovation principale de cette 20^e édition : un journal quotidien a été publié en ligne (PDF) avec des contributions d'élèves et au moyen de l'outil de mise en page Scolmag. Ont pris part à cette aventure :

- 2 classes fribourgeoises de 10H et 11H au CO de Jolimont.
- 1 classe neuchâteloise de 8H à Cescole (Colombier).
- 1 classe valaisanne de 7H (Conthey).
- 1 classe genevoise de 7H (Vésenaz).
- 1 classe vaudoise de 7-8H du Collège Champittet (Nyon).
- 1 groupe d'élèves de 11H de l'Ecole catholique du Chablais (Aigle).

Suite au renoncement du coordinateur pressenti (un journaliste freelance), c'est le collaborateur scientifique de la CIIP, en charge de la Semaine des médias, qui a assumé l'organisation du travail et l'important travail de formation, de relecture et d'édition.

Les sujets traités par le "Canard déchaîné" ont été cités chaque matin par la journaliste Valérie Droux dans sa Revue des Unes de la presse romande, sur RTS La 1^{ère}.

Les [cinq éditions](#) sont consultables sur le site de la Semaine des médias à l'école.

Revue de presse

Les reportages et articles en lien avec la Semaine des médias à l'école sont consultables en ligne au bas de cette page web : <http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation>

On notera la couverture médiatique exceptionnelle du passage du RadioBus à Porrentruy, qui a notamment fait l'objet d'un reportage au 19:30 de RTS 1.

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, avril 2024