

# Un atelier podcast au Lycée cantonal pour initier les jeunes à s'informer via les médias



Douze élèves ont assisté mardi à l'atelier, donné par des journalistes. PHOTO IB

**PORRENTRU** Force est de constater que les nouveaux réseaux sociaux comme TikTok ou YouTube ont pris une place considérable dans la façon qu'ont les jeunes de s'informer sur l'actualité. «On peut tout leur enseigner, mais si on ne leur rappelle pas où chercher de vraies informations, cela ne servira pas à grand-chose», soutient Jean Prétôt, enseignant de français au Lycée cantonal de Porrentruy. Le quadragénaire se dit notamment choqué d'entendre ses élèves, âgés de 16 à 18 ans, dire qu'ils s'informent sur TikTok, par le biais de vidéos. «Ils font confiance à des personnes selon des critères irrationnels.



Un influenceur comme le sportif Tibo InShape qui présente un lieu historique ne montrera pas les mêmes choses qu'un professeur d'histoire. Ce n'est pas pareil!»

## Un atelier sur la recherche d'informations

Vient alors l'idée de mettre en place, pour la première fois, un atelier autour du métier de journaliste et de la recherche d'informations avec trois journalistes de la RTS qui travaillent pour le seul podcast d'actualité de Suisse romande, *Le Point J*, avant l'enregistrement d'un épisode avec les élèves. Celui-ci a ensuite été réalisé au lycée mardi après-midi dans le cadre de la semaine des médias, sur le thème «Journalistes, influenceurs... Quelle est la différence?», avec la professeure Nathalie Pignard-Cheynel, spécialiste du journalisme numérique, comme invitée.

Cet atelier représente surtout une façon d'apprendre aux jeunes à savoir où et comment chercher de l'information et à découvrir tout ce qui se cache derrière une émission radio ou télévisée. «Pour moi, il n'y a que la radio qui survivra parmi les médias traditionnels dans le contexte actuel», pense Jean Prétôt, qui a aussi voulu initier ses élèves à utiliser la

voix comme outil de travail. «Il y a des techniques particulières de pose de voix à avoir et on ne le fait pas forcément en cours», relève le professeur de français.

## Attiser la curiosité des jeunes

Les bases du journalisme, les étapes de création d'un podcast d'actualité ou encore la simulation d'une séance de rédaction étaient ainsi au menu mardi pour les douze élèves de l'enseignant. Durant l'atelier, plusieurs élèves ont indiqué écouter les podcasts des vidéastes Léna Situations ou encore HugoDécrypte et une majeure partie d'entre eux s'intéresse davantage à ceux qui traitent de sujets de société divers plutôt que de sujets d'actualité.

La journée était aussi l'occasion pour les journalistes de la RTS de sensibiliser les jeunes aux médias, le journalisme étant en pleine mutation, en plus de rencontrer le public du *Point J*, âgé de moins de 35 ans. «Les médias sont en crise, car les jeunes ont tendance à moins regarder les médias traditionnels. Ils s'informent davantage sur les réseaux sociaux. Le challenge pour les médias est justement de capter ce nouveau public», résume la journaliste Jessica Vial. **IB**