

21^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (10 – 14 février 2025)

28 activités proposées au Cycle 3

Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre ci-dessous, ou dans le menu "Activités proposées" sur le site

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
Légènder une photographie de presse	Education numérique, Langue 1 français	9-11	Les élèves proposent une légende pour une photo donnée, après avoir lu l'article qui s'y rapporte. <i>Objectif : Comprendre la fonction informative de la légende associée à une photo publiée par un média.</i>
Réaliser un compte-rendu sportif	Education numérique, Langue 1 français	9-11	Les élèves s'adonnent à un exercice pratique, à l'occasion d'une manifestation sportive. <i>Objectif : Apprendre à calibrer un texte de manière informative, en passant du papier-crayon (sur le terrain) à l'outil numérique (pour la finalisation de l'article).</i>
Dilemme plastique – S'informer en diversifiant ses sources et en utilisant un chatbot	Education numérique	10-11	Comment mieux sensibiliser les jeunes aux enjeux de santé autour du plastique (production, consommation et pollution) ? Cette fiche présente la nouvelle plateforme multimédia interactive "Dilemme plastique" et propose divers exercices. <i>Objectif : Se familiariser avec l'usage d'un agent conversationnel (chatbot).</i>
Les sites miroirs	Education numérique, Histoire	9-11	Ils utilisent les mêmes chartes graphiques et logos que les médias traditionnels mais sont en réalité des sites de propagande russe : comment faire la différence ? <i>Objectif : Étudier des créations médiatiques à l'aide d'outils d'analyse du message et du support</i>
Comment déceler les images générées par intelligence artificielle	Education numérique, Histoire	9-11	Des applications grand public permettent maintenant de générer des images d'actualité troublantes de vérité. Quelle grille de lecture appliquer pour déceler leur caractère trompeur ? <i>Objectif : Analyser des éléments inhérents à la composition d'une image fixe</i>

<u>Portrait (trop) flatteur ?</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Les élèves visionnent le portrait d'une personnalité (capsule tirée d'une émission RTS) ou lisent un portrait publié dans la presse. Ils font la liste des éléments factuels, analysent le vocabulaire employé, la mise en scène (éléments visuels).</p> <p>Objectif : Identifier les intentions et la forme d'un message médiatique. Porter une analyse personnelle sur le portrait étudié.</p>
<u>Dur de décider !</u>	Education numérique, Langue 1 français, Mathématiques	9-11	<p>Dans ce jeu de rôle, chaque élève est placé tour à tour dans un poste décisionnel. Chef d'entreprise ou maire d'une ville, il/elle doit prendre une série de décisions, sur la base des informations à disposition. Or ces informations sont parfois loufoques ou incomplètes...</p> <p>Objectif : Identifier la source, l'auteur, la date, le support, les intentions et la fiabilité des informations.</p>
<u>Le collègue du bonheur / Le collègue de la terreur</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Séparée en deux groupes, la classe reçoit la consigne de présenter son établissement scolaire en une vidéo d'une minute, avec un commentaire en voix off. Le premier groupe a pour mission de présenter le collège comme un endroit accueillant et agréable. Le deuxième groupe s'attache à une présentation très négative.</p> <p>Objectif : Apprendre à séparer les faits objectifs et les opinions ou les impressions subjectives. Montrer comme il est facile de déformer la réalité avec une présentation partielle ou orientée.</p>
<u>Créer une campagne de sensibilisation</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>La classe met en œuvre l'apprentissage suggéré suivant : "Réflexion sur les produits de consommation proposés (prix, publicité, mode, ...) et sur leurs conséquences (énergie grise, travail des enfants, contrefaçon, ...)". Après s'être informée via diverses sources sur un sujet donné (ex. la fast fashion et ses effets sur l'environnement), elle réalise une campagne de sensibilisation (affiche, éventuellement associée à une page web) à destination d'enfants du même âge.</p> <p>Objectif : Saisir l'importance de s'informer et contribuer à une création collective au moyen d'un média adapté</p>

<u>Lire une infographie</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>L'infographie permet de transmettre au public une information sous forme visuelle. A priori plus facile à lire qu'un article, elle aide à mieux comprendre un sujet. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectifs : <i>Apprendre à lire et comprendre une infographie. Apprendre à distinguer ce format des autres éléments visuels dans les médias.</i></p>
<u>Débats contradictoires : information ou spectacle ?</u>	Education numérique, Langue 1 français	10-11	<p>En radio comme en télévision, le débat contradictoire permet à des avis très divergents de s'exprimer. Mais ce format permet-il réellement de s'informer et de mieux entrer dans la compréhension d'une problématique ? Ou vire-t-il à l'affrontement prévisible et sans nuances ?</p> <p>Objectif : <i>Analyser un débat médiatique et porter un regard critique sur sa contribution à la formation de l'opinion</i></p>
<u>Connaître les principes de Wikipédia</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Wikipédia est une encyclopédie collaborative largement utilisée par les internautes. Comprendre ses principes fondateurs (neutralité de point de vue, fiabilité des sources et règles de savoir-vivre) permet une consultation éclairée de ses pages, et ouvre la possibilité d'y contribuer. (Fiche proposée par le CLEMI).</p> <p>Objectif : <i>Connaître le fonctionnement de Wikipédia et savoir comment l'information s'y construit.</i></p>
<u>La véritable identité des chats</u>	Education numérique. Sciences de la nature. Langue 1 français	10-11	<p>Et si l'animal de compagnie parmi les plus appréciés au monde se révélait être une identité maléfique venue d'un autre univers ? Par petites touches, en mélangeant le vrai, le plausible et le faux, des lycéens français ont réalisé une remarquable vidéo qui permet de comprendre les recettes des théories conspirationnistes.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à identifier les recettes qui donnent de la crédibilité aux hypothèses et aux théories les plus fantaisistes.</i></p>

<p><u>TikTok, une appli pour s'informer ?</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>L'appli star des années 2020 véhicule-t-elle aussi de l'information ? Et de quelle qualité ?</p> <p><i>Objectif : Porter un regard critique sur les contributions postées sur TikTok</i></p>
<p><u>L'information qui ne passe pas par les médias</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>A partir de plusieurs vidéos destinées à un public jeune, les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) au propos : le but de la vidéo est-il d'informer, de discréditer, de convaincre ?</p> <p><i>Objectifs : Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information. Repérer les intentions d'un message.</i></p>
<p><u>Trois sources pour un thème d'actualité</u> (Variante fin Cycle 3-Sec 2)</p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>Les élèves sont amené.es à comparer la manière dont 3 médias différents (deux traditionnels et YouTube) ont traité la même information.</p> <p><i>Objectif : Sensibiliser au traitement différencié de l'information et à la nécessité d'identifier la source des informations.</i></p>
<p><u>Réseaux sociaux #resterlucide</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français</p>	<p>9-11</p>	<p>En 2022, 98% des 12-19 ans en Suisse possédaient au moins un compte sur un réseau social...</p> <p><i>Objectifs :</i></p> <p><i>Identifier les réseaux sociaux utilisés par les élèves et les intentions liées à chaque usage</i></p> <p><i>Souligner les dérives possibles et les dangers encourus</i></p> <p><i>Fournir des pistes pour permettre aux victimes d'être entendues et soutenues</i></p>
<p><u>Graphiques : des chiffres mis en scène</u></p>	<p>Education numérique, Langue 1 français, MSN</p>	<p>9-11</p>	<p>La présentation de chiffres ou de statistiques dans les médias n'est jamais innocente. A partir de données identiques, il est possible de les faire "parler" de manière très différente !</p> <p><i>Objectif : Sensibiliser les élèves au caractère trompeur de certains chiffres, en fonction du mode de présentation</i></p>

<u>Formats médiatiques et limites de l'info</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Chaque média a des mises en forme qui lui sont propres. Tous ces choix imposent des limites au traitement de l'information. Cette fiche propose des comparaisons à partir d'événements bien définis, comme la grève des femmes de juin 2023.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre que la forme conditionne le fond</i></p>
<u>J'apprends à repérer les fake news</u>	Education numérique, FG Citoyenneté, Langue 1 français	9-11	<p>La prolifération des fausses nouvelles est un phénomène difficile à combattre. Pourquoi et comment sont-elles diffusées ? Que peut-on faire pour éviter de les rediffuser et adopter une attitude responsable ?</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à adopter de bons réflexes et une attitude critique vis-à-vis de l'information</i></p>
<u>Exploiter en classe les dessins de presse de Cartooning for Peace</u>	Education numérique, Langue 1 Français, Arts visuels	9-11	<p>Un collectif international de dessinateurs.trices de presse met en ligne ses dessins. Analyse de quelques faits d'actualité, croqués selon des perspectives différentes. Les élèves sont amené.es à comprendre la fonction du dessin de presse (interpeller, amuser, provoquer, commenter l'actualité...). Ils.elles sont invité.es à réaliser leurs propres dessins, à partir de faits d'actualité.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre la fonction du dessin de presse et sa spécificité en complément de l'information brute</i></p>
<u>Ma classe tourne une vidéo d'actualité (sur le mode de Brut ou Le Rencard</u>	Education numérique, Langue 1 français	10-11	<p>De nouveaux formats apparaissent dans les médias audiovisuels. Des sujets d'actualité sont résumés dans de petites vidéos agrémentées de textes. Et si l'on s'essayait à cet exercice pour traiter un événement proche de nous ? Il est possible de participer au concours de capsules vidéo d'actualité de la Semaine des médias.</p> <p>Objectif : <i>Tester une nouvelle écriture journalistique</i></p>
<u>Les photos qui ont fait date</u>	Education numérique, SHS Histoire, Langue 1 français	9-11	<p>Pourquoi et comment certaines photos entrent-elles dans notre mémoire collective ? Quelles qualités ont-elles ? Examen de quelques jalons marquants.</p> <p>Objectif : <i>Identifier les raisons pour lesquelles certaines photos sont devenues "historiques"</i></p>

<u>Inviter un.e professionnel.le des médias en classe</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Les élèves apprennent à préparer la rencontre avec un.e professionnel.le des médias. Ils.elles s'informent sur le domaine d'activité de leur invité.e. Ils.elles préparent des questions qui suivent un cheminement logique.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre une pratique professionnelle (le journalisme) en préparant des questions qui s'y rapportent</i></p>
<u>Préparer la visite d'un média</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Des élèves qui n'ont rien à dire lors de la visite d'une rédaction, d'un studio ou d'une imprimerie, c'est ennuyeux ! Surtout pour les professionnel.les qui prennent de leur temps pour accueillir une classe. Conseils et recommandations pour bien préparer une visite.</p> <p>Objectif : <i>Stimuler la curiosité des élèves pour faire de la visite un moment d'échange interactif</i></p>
<u>Réaliser une interview</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>Les élèves apprennent à choisir un thème qu'ils.elles entendent traiter sous forme d'interview. Ils.elles sont amenés à définir l'interlocuteur.trice idéal.e. Ils.elles apprennent à réunir des informations sur le domaine abordé et la personne à approcher. Ils.elles sont sensibilisé.es au respect des usages pour prendre rendez-vous. Ils.elles sont amené.es à employer les codes de la communication orale et écrite pour réaliser leur interview, puis la restituer à l'intention d'un large auditoire.</p> <p>Objectif : <i>Réaliser qu'une interview ne s'improvise pas</i></p>
<u>Réaliser une revue de presse</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>La Semaine des médias permet de commander gratuitement des titres de presse ou d'accéder à des contenus en ligne. En classe, les élèves reçoivent pour consigne de réaliser une revue de presse. Ils.elles apprennent à sélectionner des informations dans un but précis. Ils.elles sont sensibilisé.es à la diversité de traitement, à la notion d'angle journalistique. Ils.elles émettent un jugement sur la qualité de ce qui a été publié.</p> <p>Objectif : <i>Apprendre à repérer des différences dans le traitement de l'information</i></p>

<u>Réaliser la Une d'un journal</u>	Education numérique, Langue 1 français	9-11	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Cette activité fait l'objet d'un <u>concours</u> durant la Semaine des médias.</p> <p><i>Objectif : Proposer un journal avec des informations inédites</i></p>
---	--	------	--