

21^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (10 – 14 février 2025)

16 activités proposées au Cycle 1.

Toutes les fiches sont téléchargeables en cliquant sur leur titre dans ce document, ou via l'onglet "Activités proposées" du site internet

Titre	Disciplines d'enseignement	Années	Descriptif
Le bouche-à-oreille	Langue 1 Français, Education numérique	1-4	<p>Une information simple, tirée de l'actualité, est résumée en une phrase. L'enseignant-e murmure cette phrase dans l'oreille d'un-e élève. Chaque élève fait de même avec son voisin. Que reste-t-il de l'information au terme du parcours ? La classe prend connaissance de l'information complète (brève publiée dans un média)</p> <p>Objectif : Comprendre les déformations qu'entraîne la pratique du "bouche-à-oreille"</p>
Les faux amis (ou l'importance du choix des mots)	Langue 1 Français, Education numérique	3-4	<p>A partir d'une information tirée de la presse ou du web, les élèves sont invités à remplacer certains mots par des synonymes qui leur paraissent valables. L'enseignant-e les accepte sans jugement ni correction. Plusieurs variantes sont testées. Au final, est-ce que le texte veut dire la même chose ?</p> <p>Objectif : Comprendre l'importance de la précision du langage, du sens des mots et des malentendus qui peuvent se glisser si on n'emploie pas les bons termes.</p>
La Rumeur de Venise – Le conte imaginaire "La sirène de Venise"	Langue 1 Français, Education numérique	1-4	<p>Cette activité autour de l'album <i>La Rumeur de Venise</i> propose de travailler sur l'écoute d'un conte librement inspiré de celui-ci.</p> <p>Objectif : Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle est rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle ; Comprendre que le conte est l'expression de l'imagination de son auteur-e ; Comprendre que le conte est souvent porteur d'une « leçon de vie »</p>
La Rumeur de Venise – Le reportage radio	Langue 1 Français, Education numérique	4	<p>A partir d'un reportage radio inspiré par l'album <i>La Rumeur de Venise</i>, cette activité amène les élèves à comprendre qu'une information rapportée oralement peut être transformée. Il est donc essentiel de vérifier ses sources.</p>

			<p>Objectifs : Comprendre comment une information peut être déformée lorsqu'elle rapportée par plusieurs personnes ; Développer son esprit critique face à une nouvelle sensationnelle</p>
<u>Halte aux stéréotypes !</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>Les stéréotypes sont omniprésents dans la société et les médias. Ils peuvent influencer les élèves dans leurs représentations, la construction de leur personnalité leur relation aux autres. L'éducation à l'image et aux médias a aussi pour but de leur permettre de décrypter ces stéréotypes pour s'épanouir dans une culture de l'égalité entre les genres.</p> <p>Objectifs : Repérer, identifier et déconstruire les stéréotypes de tous genres dans les publicités et développer son esprit critique à l'égard des messages publicitaires.</p>
<u>En français dans le texte</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>Cette fiche pédagogique propose des phrases extraites d'articles (presse ou web), de flashes radio ou de journaux télévisés. Les élèves sont amené.es à identifier le sujet (qui ?), le verbe (quoi ?), un lieu (où ?), un moment donné (quand ?).</p> <p>Objectif : Repérer les éléments qui donnent son sens et sa valeur à une information</p>
<u>Supports d'information : les dessiner, les illustrer, les lister...</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>Cette fiche pédagogique vise à amener les enfants à saisir les différences entre les principaux supports d'information généraliste (le journal, l'affiche, l'ordinateur, la tablette, le smartphone). Puis les faire réfléchir : quels canaux (ou quels supports) Elle propose trois gabarits sur lesquels les élèves peuvent dessiner, illustrer, informer, en mettant l'accent sur leurs centres d'intérêt et leurs applications favorites. OK</p> <p>Objectif : Sensibiliser les enfants aux différentes fonctions des médias et des supports de la communication...</p>

<u>De l'info ou de la blague ?</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	3-4	<p>A partir de plusieurs panneaux de signalisation (certains authentiques, d'autres fantaisistes), les élèves identifient les éléments qui donnent de la crédibilité (ou pas) à ces avertissements ou interdictions : le but de ces panneaux est-il d'informer ou de faire rire ? OK.</p> <p>Objectif : Repérer les intentions d'un message.</p>
<u>Qu'est-ce qu'un média ?</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	1-4	<p>Cette fiche pédagogique propose une introduction au repérage et à la comparaison des différents médias d'information. Elle inclut une grille de comparaison et un jeu de cartes à découper. OK.</p> <p>Objectif : Repérer différents canaux par lesquels nous parviennent les informations</p>
<u>Je découvre l'information</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN)	1-4	<p>Quels sont les médias qui nous entourent ? Lesquels permettent de recevoir des informations ? Qui les donne ? Qu'est-ce qui fait la valeur d'une information ?</p> <p>Objectif : comprendre à quoi servent les médias d'information</p>
<u>Les prévisions météo et le temps qu'il fait en réalité</u>	Langue 1, français. Education numérique (EN), SHS 11	1-4	<p>Où trouve-t-on les prévisions du temps dans les médias ? Sont-elles fidèles au temps qu'il fait réellement ? Pour ma région (que j'apprends à situer...) ? Faisons le test pendant une semaine ! OK.</p> <p>Objectif : Apprendre à lire des pictogrammes</p>
<u>Jouons aux logos !</u>	Education numérique (EN), Langue 1, Arts visuels	1-4	<p>Les élèves apprennent à distinguer des logos de symboles de la vie courante. Ils.elles comprennent l'utilité des logos. Ils.elles s'amuse à les reconnaître, à en dessiner et à exprimer leurs avis à leur sujet.</p> <p>Objectif : Comprendre à quoi sert un logo</p>
<u>Enfants du monde : quelles images ?</u>	Education numérique (EN), Langue 1 français	1-4	<p>Les enfants recherchent des signes utiles à la compréhension des images dans 20 clichés de l'agence Keystone-ATS. Ils.elles découvrent les éléments qui entrent dans la composition d'une image fixe (cadrage, couleurs, lumière...). Ils.elles associent une légende (ou un titre) à</p>

			<p>une image. Ils.elles donnent leur opinion, développent leur champ lexical et développent leur connaissance du monde.</p> <p>Objectif : <i>Comprendre la fonction d'une légende, associée à une photo</i></p>
<u>Un coin "images" dans la classe</u>	Education numérique (EN), Langue 1 français	1-4	<p>Les élèves découvrent les spécificités de différents supports médiatiques. Ils.elles repèrent l'importance des illustrations dans la composition d'un message médiatique. Ils.elles explorent les principaux éléments qui composent une image fixe, produisent des réalisations médiatiques (dessins, photos), apprennent des mots nouveaux ou des expressions nouvelles et expriment leur ressenti. OK.</p> <p>Objectif : <i>Proposer un bain de presse et apprendre à identifier des médias</i></p>
<u>Raconter une histoire à partir d'une photo d'actualité</u>	Education numérique (EN), Langue 1 français	3-4	<p>Les enfants décrivent les éléments contenus dans une image d'actualité. Ils.elles sont invité.es à exprimer ce que cette image "raconte" pour eux, en distinguant trois moments différents : ce qui a précédé la prise de la photo, l'instant décisif du cliché et ce qui s'est passé après (et que la photo ne montre pas).</p> <p>Objectif : <i>Comprendre qu'une image ne dit pas tout d'un événement, d'une situation, d'une personne</i></p>
<u>Réaliser la Une d'un journal</u>	Education numérique (EN), Langue 1 français	3-4	<p>De manière collective, avec des tâches bien réparties, les élèves composent la Une d'un quotidien fictif. Il est possible de le proposer au <u>concours</u> de la Semaine des médias à l'école.</p> <p>Objectif : <i>Proposer un journal avec des nouvelles inédites</i></p>