

ATELIER

Tout le monde parle du climat ! Comment distinguer l'information de la communication ?

Age	12-19
Durée	1h30
Date	Lundi après-midi, mardi après-midi, jeudi après-midi
Lieux	Entre Yverdon et Neuchâtel et la frontière française

Description

La crise climatique occupe une place plus importante dans les débats actuels. Mais qui en parle ? Comment en parle-t-on ? En passant par les Influenceurs écoresponsables, les ONG, les blogueurs, les journalistes, les partis politiques, les marques ou encore les administrations locales et cantonales, une multitude d'acteurs s'exprime aujourd'hui sur le sujet. Parmi toutes ces voix, comment distinguer les opinions des faits, la stratégie de communication, la publicité, voire l'information trompeuse ou toute forme de *greenwashing* ? Et pourquoi cela est-il important ? Cet atelier vise à plonger dans cette complexité. Grâce à un partage théorique, un exercice pratique, un quiz et des discussions, nous explorerons les nuances de différents contenus présentés. L'objectif ? Permettre aux participant-e-s de mieux comprendre les intentions et les enjeux derrière ces prises de parole, de prendre du recul en développant leur esprit critique sur le traitement médiatique de la question climatique et sur d'autres sujets d'actualité.

Objectifs :

- Comprendre qu'une diversité de voix sur un sujet est un avantage pour qui sait les distinguer
- Favoriser l'esprit critique dans la consommation d'informations sur la question climatique
- Identifier les intentions et les enjeux des contenus informationnels et communicationnels.
- Connaître les différences entre journalisme, communication sur des sujets d'intérêt général et communication commerciale
- Comprendre ce que recouvre le *greenwashing* intentionnel ou non

Déroulé :

45 min – Partage théorique, entrecoupés de quiz et de discussions

45 min – Sur un même sujet, par groupe de 4-5, production d'un contenu informationnel ou communicationnel, choix d'une illustration, puis partage collectif et analyse des différences selon le public et l'émetteur.

Ressources requises :

- Écran connecté à un ordinateur
- Vidéo projecteur
- Connexion internet.
- Feuilles
- Trousse complète (stylos, crayons, gommes, ciseaux, colle...)

Intervenante :

Stéphanie Martin-Vavasseur est assistante-doctorante à l'Académie du journalisme et des médias (AJM) à l'Université de Neuchâtel.

Inscription : Via le formulaire en ligne

<https://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Formulaire-ENSEIGNANTSES--2>