

CONCEVOIR COLLECTIVEMENT

« UNE GRILLE D'ÉVALUATION DE LA FIABILITÉ DE L'INFORMATION »

POUR DÉVELOPPER UN ESPRIT CRITIQUE

Âge	Secondaire II (dès 15 ans)
Durée	90 minutes pauses incluses (peut être adapté)
Dates	Les lundis, mardis et jeudis en journée du 3 au 20 février
Lieux	Accessible en transport en commun. Neuchâtel (dès 8h00), Jura (dès 9h00), Nord-vaudois (dès 9h00)

Objectifs :

L'atelier vise à développer l'esprit critique des élèves sur les contenus informationnels (presse, mais également audiovisuel et réseaux sociaux) en coconstruisant collectivement une « grille d'évaluation de la fiabilité de l'information ». L'approche prend en compte la question de la surcharge informationnelle (ou infobésité), en partant de l'idée qu'il n'est pas possible (ou souhaitable) d'entamer des démarches de vérification de toutes les informations auxquelles nous sommes confrontés quotidiennement dans l'environnement numérique. Ainsi, contrairement à de nombreuses approches, elle ne vise pas à classer l'information en catégories « vraie vs fake news », mais d'établir une sorte d'indice de confiance, permettant lorsque nécessaire/souhaité, d'entamer des démarches de vérification supplémentaires.

Cette *grille* n'est pas déterminée en amont ou imposée, mais émanera d'un travail collectif. En revanche, il s'agira d'accompagner les élèves vers un questionnement à propos de la fiabilité de l'information à trois niveaux :

- Le propos : la plausibilité du propos principal et le caractère polémique (ou non) de l'information.
- Le média/canal et le/la journaliste : inconnu/caché, connu, positionné, partie-prenante, etc.
- Les sources : transparence de l'information, la crédibilité et adéquation des personnes ou institutions citées, etc.

Déroulé :

1. Présentation générale et introduction [5 minutes]
2. Découverte du corpus d'exemples [15 minutes]
3. Travail en groupe (3 ou 4 élèves) phase 1 : identification dans un (sous-)corpus de critères de fiabilité de l'information [15 minutes]
[Pause, 5 minutes]
4. Mise en commun des critères identifiés (+ injection de critères non-identifiés) et regroupement des critères en 3 niveaux (voir ci-dessus) [15 minutes]
5. Travail en groupe phase 2 (nouveaux groupes) : conception d'un « guide d'évaluation de la fiabilité » [20 minutes]
[Pause, 5 minutes]
6. Mise en commun et discussion critique des problèmes et limites [20 minutes]

Note : selon la volonté de l'enseignant-e, il est possible d'impliquer les élèves dans la constitution du corpus en leur demandant en amont de l'atelier de rechercher des informations issues de la presse et des réseaux sociaux. Dans tous les cas, l'intervenante proposera un corpus de base.

Ressources :

- Projecteur
- Tableau noir, ou whiteboard, TBI/TNI/TPI
- Impressions des articles de presse utilisées durant l'exercice
- Post-its (3 couleurs différentes)

Intervenante : Giulia Favre, assistante-doctorante, Académie du journalisme et des médias (Université de Neuchâtel).

Inscription : Via le formulaire en ligne
<https://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Formulaire-ENSEIGNANTSES--2>