

ATELIER

« Crée une Actu' du jour comme Hugo Décrypte »

***Concevoir et simuler le contenu d'une vidéo d'actualité pour
mieux comprendre la construction de l'information***

Âge	Secondaire II (à partir 15 ans)
Durée	2 périodes (env. 90 min)
Date	À définir (en accord avec les enseignant-es)
Lieux (indiquer canton(s) + ville(s)/village(s))	Accessible en transport en commun : Dès 8h pour Neuchâtel, dès 9h30 pour canton de Vaud, Genève, Jura ou Fribourg

1. Objectifs

L'objectif de cet atelier est de permettre aux élèves de découvrir les coulisses d'un média numérique et de mieux comprendre ses mécanismes internes, en s'inspirant d'un format particulièrement populaire auprès du jeune public : « *L'actu du jour* », conceptualisé par Hugo Décrypte. À travers la simulation de la réalisation d'une vidéo d'actualité, les élèves expérimenteront différentes étapes de fabrication de l'information, la sélection et la

hiérarchisation de l'information en accord avec la ligne éditoriale d'un média. Cet atelier vise à leur faire prendre conscience du travail journalistique et de la responsabilité éditoriale que suppose la création d'une vidéo de dix minutes, souvent perçue à tort comme spontanée ou improvisée.

Pourquoi c'est essentiel aujourd'hui ?

Dans un contexte où les jeunes sont quotidiennement exposés à une multitude de contenus sur les réseaux sociaux, il devient crucial de leur fournir les outils nécessaires pour décrypter, comparer et questionner les informations qu'ils consomment. Cet atelier leur permettra de distinguer un travail journalistique structuré d'une simple prise de parole personnelle ou d'influence.

En s'interrogeant sur la frontière entre influenceur et journaliste, les participants comprendront qu'un média tel que *Hugo Décrypte* repose sur une équipe rédactionnelle et sur des procédures de sélection et de hiérarchisation de l'information. L'atelier leur fera aussi percevoir comment les formats numériques réinventent les codes du JT pour un public de leur génération.

2. Déroulé

1. Introduction : découvrir les coulisses de l'info (15 min) : L'atelier débute par une discussion ouverte sur la manière dont les jeunes s'informent aujourd'hui, en s'appuyant sur une vidéo d'Hugo Décrypte, montrée en amont par le ou la professeur.e. Les élèves sont invités à formuler leurs représentations du « journalisme sur les réseaux sociaux ». Les notions de « sélection » et « hiérarchisation » de l'information seront abordées.

Nous présentons aux élèves un dossier composé de plusieurs brèves d'actualité.

2. Mise en situation : la rédaction « Décrypte » (45 min) :

→ Les élèves sont répartis en petits groupes (3 à 5 personnes). Chaque groupe reçoit un dossier de sujets d'actualités réelles. Ils doivent alors : choisir les informations qu'ils souhaitent traiter, décider de l'ordre de présentation (hiérarchisation), sélectionner un sujet « long » à développer plus en profondeur et les sujets de « l'actu en bref ».

→ Ils construisent ainsi le sommaire de leur mini-journal, en justifiant leurs choix comme une véritable rédaction.

→ Les intervenantes sont l'agence de presse : on communique un scoop à la dernière minute pour les mettre en situation réelle.

3. Restitution et discussion critique (20 min) : Les productions sont présentées à la classe. Le débriefing collectif permet d'analyser les différences entre les choix éditoriaux :

- Quels sujets ont été jugés prioritaires ? (hiérarchisation)
- Quelles sources/infos ont été retenues ? Pourquoi ? (sélection)

Demande aux enseignant.e.s :

→ Projeter en amont aux élèves une vidéo d'Hugo Décrypte choisie par nos soins.

3. Ressources requises

- Ordinateur et projecteur
- Papier pour les sommaires des « actus du jour »

4. Intervenantes

Joyce Joliat, chargée de projet à l'Académie du journalisme et des Médias, Université de Neuchâtel et **Oriane Le Meur**, assistante doctorante à l'Académie du journalisme et des Médias, Université de Neuchâtel