

Atelier

LES DONNÉES ET GRAPHIQUES SONT-ILS « NEUTRES » ? L'IMPACT DU CHOIX DE LA VISUALISATION SUR LE MESSAGE

Age	Secondaire II (dès 15 ans)
Durée	Min. 90 min. (peut être adapté), idéalement 100-120 min. (pauses incluses)
Dates	Durant la semaine des médias : mercredi 4, jeudi 5 et vendredi 6 février En dehors de la semaine des médias : vendredi 30 janvier, mercredi 11 et vendredi 13 février Autres possibilités sur demande
Lieux (indiquer canton(s) + ville(s)/village(s))	Vaud, (région lausannoise dès 8h30, autres dès 9h30) Genève (dès 9h30) Neuchâtel (dès 9h30 – dès 10h pour le haut du canton)

Objectifs :

Dans une société où les données et leurs visualisations se multiplient, il s'agit de développer un esprit critique face aux données chiffrées ou « datas ». Si l'usage de fausses données pose évidemment problème, des données authentiques et de qualité peuvent néanmoins donner lieu à des mésinterprétations et de la manipulation. Les données concernant des thématiques telles que la crise climatique, la santé (p.ex. crise du Covid-19), ou encore l'immigration sont particulièrement concernées. Cet atelier propose aux élèves d'explorer comment il est possible fournir différentes lectures et interprétations à partir d'un seul et même jeu de données (l'évolution des températures moyennes en Suisse, ou autres données

à convenir avec l'enseignant-e), en modifiant des propriétés visuelles (mais sans manipuler les données originales).

Déroulé :

1. **Introduction**
2. **Découverte des données :** Dans un premier temps, des groupes d'élèves découvrent de multiples visualisations basées sur un jeu de données unique et identique, et doivent les classer selon deux axes : *non-percutant* vs *percutant*, et *peu compréhensible* vs *compréhensible*. Ces choix sont discutés et argumentés.
3. **Instrumentalisation des données :** Dans un deuxième temps, les groupes d'élèves doivent incarner l'un des deux rôles : celui d'un-e activiste militant-e ou celui d'un-e lobbyiste. Les groupes choisissent le graphique qui représente le mieux la cause du rôle qu'ils ou elles incarnent et doivent argumenter en quoi leur choix défend au mieux leur objectif de communication.
4. **Usage des données respectant la déontologie journalistique :** Après le jeu de rôle en mode « engagé », l'intervenant présente brièvement le métier de journaliste et ses principales règles déontologiques (dont la recherche de la vérité au nom de l'intérêt public, l'indépendance, l'interdiction de manipuler). Les élèves répètent l'étape précédente, mais en incarnant cette fois un-e journaliste.
5. **Conclusion et discussion ouverte**

Ressources requises :

- Projecteur/beamer pour projection d'une présentation (pas indispensable)
- Tableau noir, whiteboard, TBI/TNI/TPI ou flip-chart
- Impressions en couleur des graphiques utilisés (seront transmis par email par l'intervenant)

Intervenant-e :

Andrew Robotham, PhD, Maître d'enseignement et de recherche, Académie du journalisme et des médias, Université de Neuchâtel

Andrew.robatham@unine.ch

+41 79 721 86 20