

Atelier pratique « Femmes, pouvoir et médias »

Dates

Un après-midi parmi les dates suivantes : 20, 29 janvier, 2, 3, 5, 6, 12, 16 février

Lieu

Dans les classes du secondaire I de Suisse romande (accessible en transports publics)

Objectifs de l'atelier

- Aborder rapidement l'invisibilisation des femmes dans les domaines : scientifiques, politiques, publics etc
- Offrir les clés de lectures de la construction de stéréotypes sexistes dans les médias : biais d'écriture et de construction
- Proposer un espace de réflexion et de partage

Public-cible

Élèves du secondaire I

Animatrices

Aurélie Hofer, responsable de projets au sein de l'Institut de décadréE

Erica Berazategui ou Julie Bianchin, co-responsables du Lab de décadréE

Description

Durée : 2 périodes (1h30)

Qui sont les femmes qu'on voit dans les médias ? Comment sont-elles présentées ? Quels mots utilise-t-on pour les décrire ?

Avec des exemples concrets et des activités collaboratives comme l'exercice du *Puzzle d'articles*, cet atelier participatif invite les jeunes à décrypter le traitement médiatique des femmes dirigeantes pour comprendre les mécanismes d'invisibilisation et de reproduction des stéréotypes dans la presse.

Inscriptions

Inscription obligatoire jusqu'au 20 février 2026 à l'aide du formulaire en ligne sur www.semainedesmedias.ch (les inscriptions seront prises dans l'ordre d'arrivée)

Coût

Cet atelier est gratuit

Organisation

DécadréE : www.decadree.com

Secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) – www.e-media.ch www.semainedesmedias.ch

Renseignements

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, christian.georges@ciip.ch, 032 / 889 89 26

Erica Berazategui, responsable du Lab de décadréE, erica.berazategui@decadree.com