

## Atelier pratique « Femmes, pouvoir et médias »

### Dates

6 février (après-midi)

### Lieu

Dans les classes du secondaire I de Suisse romande (accessible en transports publics)

### Objectifs de l'atelier

- Aborder rapidement l'invisibilisation des femmes dans les domaines : scientifiques, politiques, publics etc
- Offrir les clés de lectures de la construction de stéréotypes sexistes dans les médias : biais d'écriture et de construction
- Proposer un espace de réflexion et de partage

### Public-cible

Élèves du secondaire I

### Animatrices

Aurélie Hofer, responsable de projets au sein de l'Institut de décadréE

Erica Berazategui ou Julie Bianchin, co-responsables du Lab de décadréE

### Description

**Durée : 2 périodes (1h30)**

Qui sont les femmes qu'on voit dans les médias ? Comment sont-elles présentées ? Quels mots utilise-t-on pour les décrire ?

Avec des exemples concrets et des activités collaboratives comme l'exercice du *Puzzle d'articles*, cet atelier participatif invite les jeunes à décrypter le traitement médiatique des femmes dirigeantes pour comprendre les mécanismes d'invisibilisation et de reproduction des stéréotypes dans la presse.

### Inscriptions

Inscription obligatoire jusqu'au 20 février 2026 à l'aide du formulaire en ligne sur [www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch) (les inscriptions seront prises dans l'ordre d'arrivée)

### Coût

Cet atelier est gratuit

### Organisation

DécadréE : [www.decadree.com](http://www.decadree.com)

Secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) – [www.e-media.ch](http://www.e-media.ch) [www.semainedesmedias.ch](http://www.semainedesmedias.ch)

### Renseignements

**Christian Georges**, collaborateur scientifique CIIP, [christian.georges@ciip.ch](mailto:christian.georges@ciip.ch), 032 / 889 89 26

**Erica Berazategui**, responsable du Lab de décadréE, [erica.berazategui@decadree.com](mailto:erica.berazategui@decadree.com)