

Atelier pratique « Sexiste, la pub ? »

Dates

Un après-midi parmi les dates suivantes : 13, 19, 30 janvier, 2, 3, 6, 9, 10, 16, 20 février

Lieu

Dans les classes du secondaire I de Suisse romande (accessible en transports publics)

Objectifs de l'atelier

- Questionner le rôle de la publicité dans la diffusion des stéréotypes de genre
- Affiner son regard face à des exemples sélectionnés
- Proposer un espace de réflexion et de partage

Public-cible

Élèves du secondaire I

Animatrices

Noémie Schorer, responsable de projets au sein de l'institut de décadréE

Valérie Vuille, responsable de projets au sein de l'institut ou Julie Bianchin, co-responsable du Lab de décadréE

Description

Durée : 2 périodes (1h30)

Dans le but de sensibiliser au sexisme et aux discriminations présentes dans les visuels publicitaires et la communication, décadréE propose un atelier interactif et ludique permettant aux élèves de développer des compétences dans l'analyse visuelle tout en abordant la question des discriminations et des stéréotypes féminins/masculins.

Inscriptions

Inscription obligatoire jusqu'au 20 février 2026 à l'aide du formulaire en ligne sur www.semainedesmedias.ch (les inscriptions seront prises dans l'ordre d'arrivée)

Coût

Cet atelier est gratuit

Organisation

DécadréE : www.decadree.com

Secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) – www.e-media.ch www.semainedesmedias.ch

Renseignements

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, christian.georges@ciip.ch, 032 / 889 89 26

Erica Berazategui, responsable du Lab de décadréE, erica.berazategui@decadree.com