

# Semaine des médias : un boulevard pour l'éducation numérique



MOTS CLÉS : PER • PRESSE •  
TOUS LES DEGRÉS

Tous les degrés scolaires peuvent tirer profit de la *Semaine des médias à l'école* ! La prochaine édition se tiendra du 10 au 14 février 2025. Les prestations (gratuites) pourront être demandées en ligne dès le 13 novembre 2024. Bref aperçu des objectifs de l'éducation numérique que les 55 activités en libre accès ont pour ambition de mobiliser.

- **Au Cycle 1** – «*Sensibiliser aux possibilités offertes par les médias*», «*Découvrir des éléments de lecture et de compréhension d'une image*» : ainsi s'intitulent deux des progressions d'apprentissages mentionnées dans le Plan d'études romand. La presse pour enfants reste très riche (merci la France !). C'est l'occasion de commander pour sa classe (ou son école) un choix de magazines destinés aux moins de 8 ans. Ou alors de se plonger dans des images d'«*Enfants du monde*» (activité à télécharger). Que disent-elles si elles sont «muettes» ? Que nous apprennent-elles une fois complétées par leurs légendes ? D'autres pistes sont à creuser parmi les 16 propositions.
- **Au Cycle 2** – «*Mettre en évidence des stéréotypes véhiculés au travers*

*de différents médias*», «*Sensibiliser à la notion de fiabilité de l'information et découvrir quelques critères*», «*Identifier les intentions et le contexte d'un message médiatique*» : les progressions d'apprentissage montent d'un cran. L'activité «*La tête de l'emploi (découvrir le circuit de l'information)*» vise à tester les représentations que se font les élèves. Qui n'aurait pas sa place pour présenter le téléjournal, selon eux ?

Une réalisation numérique dans le cadre d'un projet collectif est aussi au programme du Plan d'études. Pourquoi ne pas tenter la réalisation d'une première page de journal ou d'un flash radio d'info ? Un concours est à la clé et les Valaisans s'y illustrent souvent. Les classes auront à disposition une matière de base (dépêches et photos de l'agence *ATS-Keystone*). Se distingueront celles qui publieront des informations inédites, même micro-locales !

- **Au Cycle 3 et au secondaire II** – «*TikTok, une appli pour s'informer ?*» s'intitule une des 26 activités destinées aux 13-16 ans. C'est l'occasion de se pencher sur ce que produisent les «créateurs de contenus». En quoi les standards de qualité diffèrent-ils de ceux de la presse

romande ? Accueillir en classe un ou une pro des médias est une expérience à tenter (et à bien préparer en amont). Le nouveau concours proposé par la Semaine des médias offre le défi de monter un projet interdisciplinaire : il s'agit de tourner une capsule vidéo d'actualité très courte (de 30 à 90 secondes). Deux tutoriels et un court atelier de formation (le 13 ou le 27 novembre) seront proposés au corps enseignant, pour accompagner cette réalisation. A moins que les classes choisissent d'aller visiter un média de proximité. Une opportunité aussi offerte au secondaire II, avec, là encore, une stimulante palette d'ateliers pratiques.

Christian Georges •

## La rubrique carte blanche

Pour rappel, la *carte blanche* est une rubrique libre qui vous est ouverte, à vous enseignants de tous les degrés de la scolarité ou à vous directeurs d'école. Les seules contraintes sont liées à la longueur des articles. Si vous souhaitez réserver cet espace pour un prochain numéro, contactez la rédaction.  
[resonances@admin.vs.ch](mailto:resonances@admin.vs.ch)