

La Semaine des médias à l'école?

Le couteau suisse de l'éducation numérique!



Discipline à part entière du cursus scolaire, l'éducation numérique doit maintenant trouver sa voie. La Semaine des médias à l'école vous permet d'activer la plupart des objectifs qui lui sont liés. En vue de l'édition 2025, une cinquantaine d'activités vont être actualisées autour du thème «Informer sans déformer». Elles visent tous les degrés scolaires, secondaire II compris. À quelles visées du Plan d'études peut contribuer la Semaine des médias à l'école?

À découvrir la place des médias dans la société – Aujourd'hui, tout le monde communique, publie, commente, s'énerve. Grand bazar et guerre féroce pour capter notre attention. Trop d'infos, trop d'images... mais toujours moins de journalistes pour nous alerter sur les falsifications et les manipulations! L'heure est grave? Oui! Et il faut l'expliquer à cette génération web biberonnée aux contenus «gratuits». Pourquoi ne pas visiter un média avec sa classe ou inviter des pros?

À s'interroger sur la place des écrans dans nos vies – Quel est le meilleur souvenir des élèves des six derniers mois? Surprise! Il y a de fortes chances qu'il n'ait pas de rapport avec l'usage des écrans. Mais alors, pourquoi y revient-on tellement?

À identifier les stéréotypes les plus fréquents – Les idées toutes faites et les préjugés, qu'est-ce que ça fuse dans

les cours de récré et dans les blagues virales! Mais c'est pour rire!... Euh vraiment? Durant la Semaine des médias, on peut s'arrêter sur certaines représentations problématiques, s'interroger sur des clichés qui ont la vie dure.

À découvrir la grammaire de l'image – Et si on cessait de scroller pour faire quelques arrêts sur des images d'actualité? Est-ce que les images nous informent, nous influencent, nous induisent en erreur? Et si on visitait une expo ou si on écoutait un-e photographe expliquer l'art de composer des images? Une pause photo s'impose...

À comparer des informations et des sources – Il y a des gens qui renoncent aux nouvelles au motif que «les médias disent tous la même chose» ou parce que ces nouvelles «sont trop déprimantes». Il y a des youtubeurs ou des influenceuses qui ont une audience bien plus importante en Suisse romande que les médias d'ici. Est-ce que

tout se vaut? À quoi reconnaît-on l'expertise? Où sont les bonnes nouvelles? Qu'est-ce que le «journalisme de solutions»?

À analyser des contenus médiatiques et à repérer les intentions – TikTok est-elle une appli pour s'informer? Cet article relève-t-il de l'info indépendante et fiable? Cette vidéo apparemment sérieuse est-elle complotiste? Des fiches pédagogiques de la Semaine des médias à l'école vous offrent des exemples pratiques à montrer aux élèves. Et rien ne vous empêche d'explorer des contenus que ces mêmes élèves vous suggèrent: s'agit-il d'information, de rumeurs non vérifiées, de divertissement, d'opinions ou de croyances?

À favoriser un usage éthique d'internet – Si on peut tout faire avec l'intelligence artificielle, que devient le vrai? Quelle pollution induisent les serveurs qui moulinent

des images bidonnées? Est-ce qu'on peut s'appropriier les images des autres et les détourner? Quelles sont les conséquences?

À apprendre à créer un message médiatique – Le numérique ouvre la porte à vos réalisations scolaires, à votre échelle, suivant les compétences et la maturité de vos élèves. Une simple affiche avec un slogan constitue déjà le début d'une campagne de sensibilisation. Un nouveau concours est lancé cette année: les classes sont invitées à réaliser une capsule vidéo d'actualité au moyen d'un téléphone portable (formation pratique offerte). Les deux autres concours portent sur la création de la Une fictive d'un journal ou la réalisation d'un flash radio d'information.

21e Semaine des médias à l'école, du 10 au 14 février 2025. Ouverture des inscriptions le 13 novembre.

